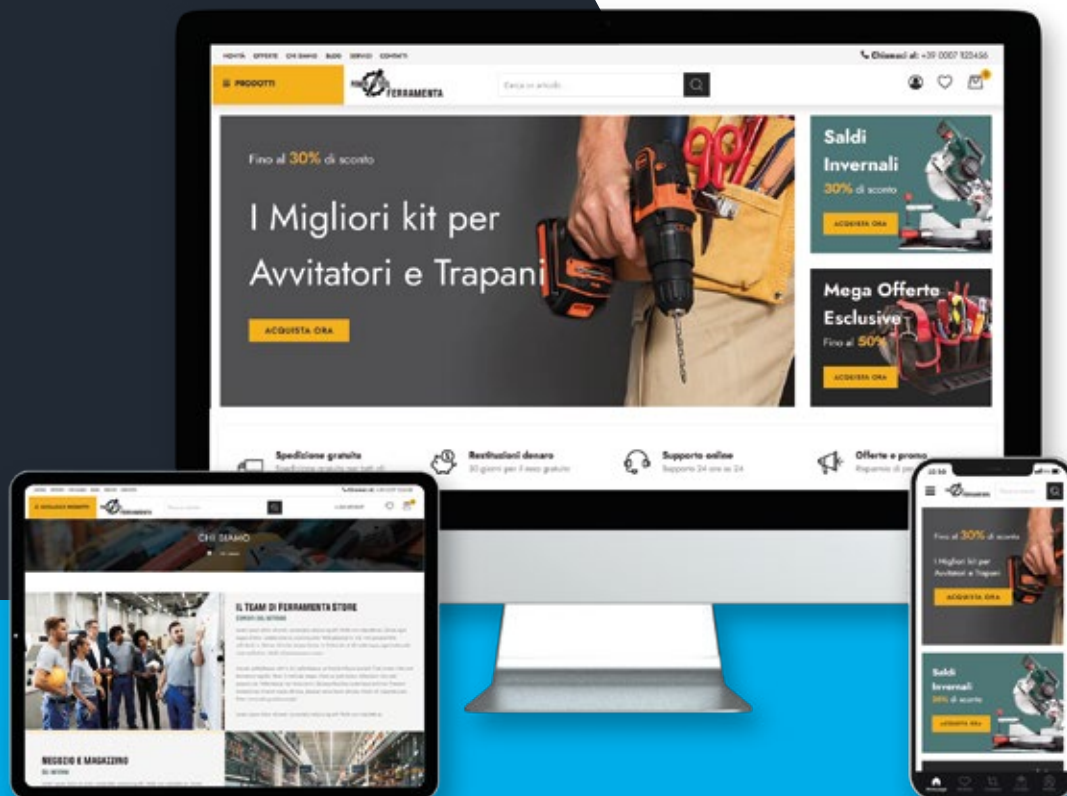




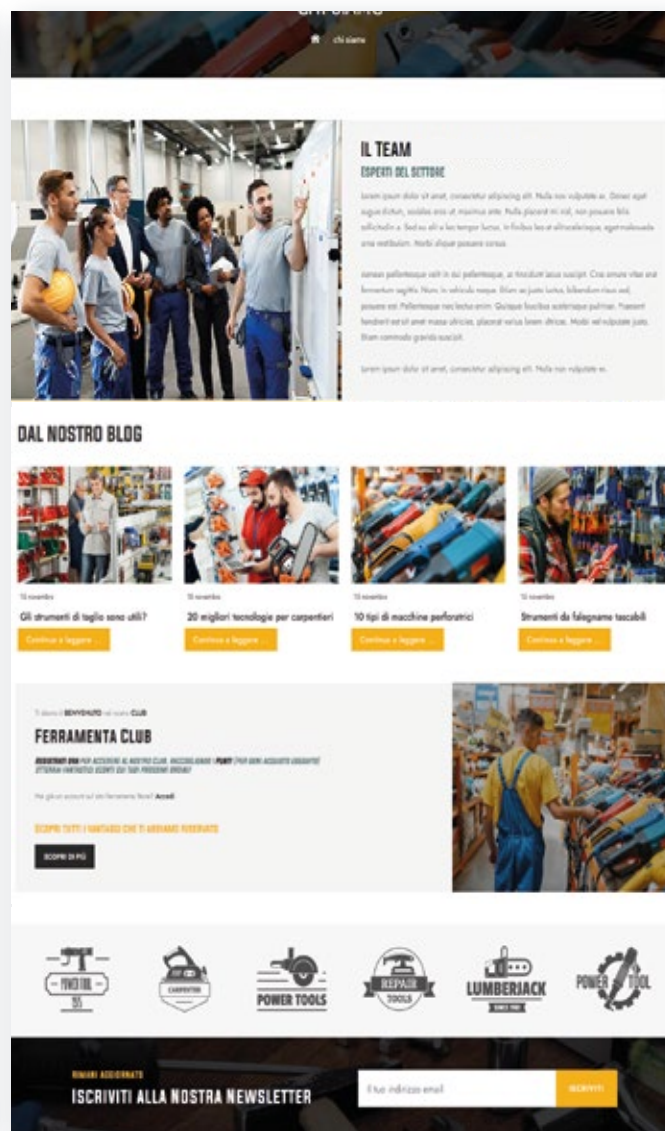
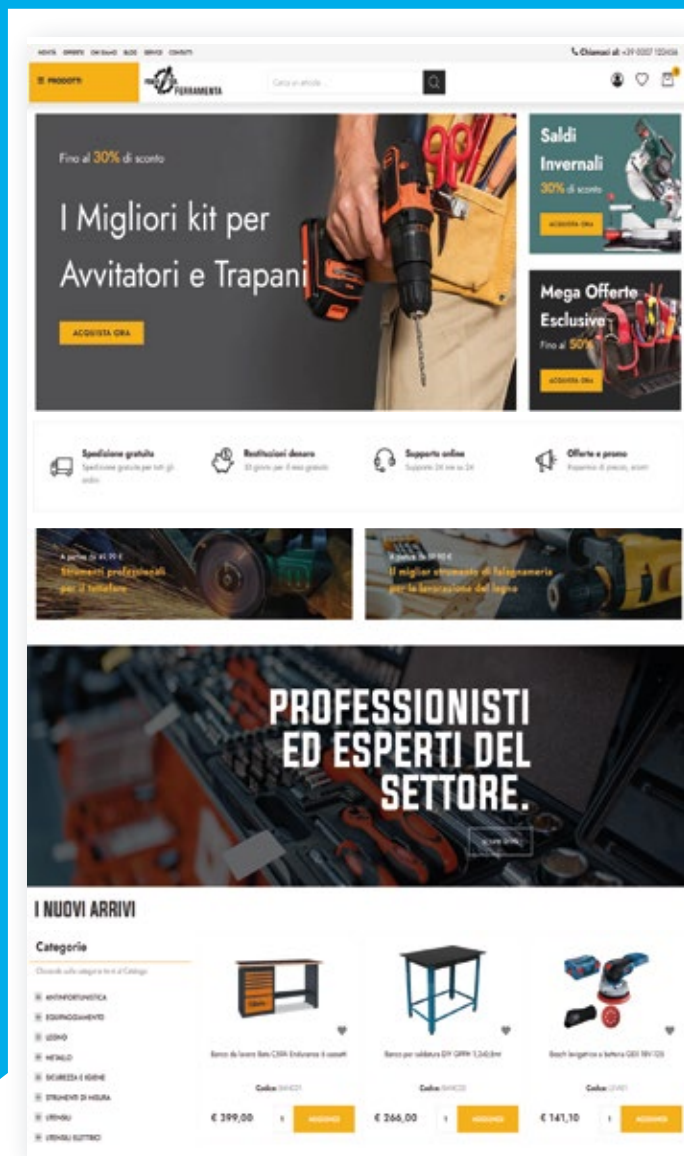
SITI INTERNET FERRAMENTA

Pagina Singola - Base - Avanzato

Perché è importante la presenza in rete?

Nel Mondo circa 4 miliardi di persone ogni giorno utilizzano il web per cercare informazioni su aziende e prodotti, o per fare acquisti. In Europa è oltre l'80% della popolazione ad andare online almeno una volta al giorno per cercare informazioni su prodotti e negozi, o fare acquisti.

Per questo la presenza online è indispensabile per ogni attività, comprese le ferramenta di qualsiasi dimensione!



La One in accordo con la FIAM propone a tutte le ferramenta la creazione del vostro prossimo sito fatto con un template WordPress che vi permetterà di avere una presenza in rete unica, personalizzata e in linea con le necessità della vostra attività commerciale.

Il sito sarà realizzato seguendo le più moderne regole del web e sviluppato SEO e GEO (Ai) friendly, pronto per essere disponibile in più lingue, compatibile con tutti i plug-In utilizzabili nel web. Facile da gestire in modo pratico e semplice.

La forza e validità della nostra proposta deriva dalla conoscenza delle necessità web maturate dalla One in oltre 15 anni di esperienza, dalla conoscenza del settore ferramenta e loro specifiche necessità maturate della FIAM in oltre 50 anni di lavoro al fianco di ferramenta di ogni dimensioni.

Per questo siamo in grado di offrirvi la migliore soluzione web possibile per la vostra attività di ferramenta!

SITO PAGINA SINGOLA

Questa è la soluzione ideale per chi vuole essere presente in rete senza spendere troppo, con un sito visionabile da cellulari e tablet. Ideale per chi non vuole fare investimenti futuri, o nell'immediato nel digital.

Per sito internet "pagina singola" s'intende un sito sviluppato a scrollo, dove in una sola schermata di navigazione si vedono tutte le informazioni relative all'attività. Utile per indicizzare il vostro negozio online e collegarlo ai principali social e google my-business.

Essere presenti online con delle pagine proprietarie (sito) è indispensabile per qualsiasi attività per essere indicizzata, trovabile, contattabile online.

Questa soluzione vuole essere una "entry level", ovvero inizio, per coloro che non hanno tempo e soldi da dedicare all'online ma si rendono conto dell'importanza di esserci in modo corretto e funzionale.

DETTAGLI DELLA PROPOSTA

Descrizione: ci occuperemo della personalizzazione del nostro template "ferramenta" per wordpress, rendendolo in linea con la vostra immagine societaria, nei limiti dell'offerta a seguire evidenziata.

Numero massimo di pagine: una di tipo "a scroll", contenente un riassunto delle categorie: Home, Chi siamo, Prodotti, Servizi, Contatti, Cookies e Policy.

Personalizzazione: il template sarà personalizzato con la vostra immagine istituzionale attraverso l'inserimento del vostro logo, la favicon, la modifica dei colori, la configurazione dello stile tra quelle possibili, l'inserimento foto.

Foto: realizzazione scatti non compreso. Acquisto foto da pacchetti o generate Ai e post produzione vostri scatti (max 8), compreso.

Espandibilità: no. Se si desidera poter ampliare i contenuti del vostro sito, bisogna passare alle proposte sito a seguire esposte.

Lingua: il sito sarà sviluppato solo in italiano.

Blog/Newsletter: no. Se si desidera una sezione blog o iscrizione newsletter, bisogna passare alle proposte sito a seguire esposte.

Mappa google, modulo contatti, google Analytics, Seo e Geo: sì.

SITO PAGINA SINGOLA

DETTAGLI DELLA PROPOSTA

Collegamento ai Social: sì, solo quelli già esistenti.

Gestione autonoma dei contenuti: non è inclusa la possibilità di un pannello di back end per la modifica dei contenuti del sito. Se si desidera poter modificare i contenuti in autonomia, bisogna passare alle proposte sito a seguire esposte.

Funzioni E-commerce: no. Se si desidera un sito di vendita online, bisogna passare al modello “e-commerce” a seguire esposto.

Dominio, Hosting, Mail: il costo di acquisto dello spazio web, del nome a dominio e del servizio mail è a carico del cliente e non compreso nel prezzo a seguire esposto. Qualora il cliente voglia affidare a noi tali acquisti per suo conto, ci occuperemo dell'acquisto di tali elementi essenziali su spazio Aruba.

Materiali necessari: il cliente deve fornire nella lingua italiana i testi ed eventuali materiali necessari (foto) alla realizzazione del suo sito.

Prezzo: Lo sviluppo del sito “pagina singola” ha un costo di **euro 1.000*** oltre iva e comprende solo quanto in precedenza esposto.

Nota: progettazione brand identity, creazione logo, materiale promozionale, video e foto, creazione cataloghi, grafiche eventuali o altro non esposto in precedenza, ha un costo aggiuntivo che sarà preventivato a parte, in caso di richiesta da parte del cliente.

Metodo di Pagamento: acconto 50% previo inizio lavori e Saldo 50% previa messa on line del sito. Il mancato pagamento dell'acconto non darà inizio al lavoro, il mancato pagamento del saldo farà perdere al cliente i diritti di messa online e utilizzo del lavoro svolto.

** i prezzi sono suscettibili di aumento nel corso del tempo.*

OFFERTE IN ABBINAMENTO

La One in accordo con la Flam è in grado di offrirvi molti altri servizi e assistenza per le vostre necessità di marketing e promozione in negozio e online. Tra questi, la creazione della vostra immagine istituzionale coordinata, il branding, la creazione di una strategia marketing per i social e per il vostro punto vendita e molti altri servizi utili alla vostra ferramenta, che potete consultare sul sito www.fiamarreda.it

SITO BASE

Questa è la soluzione ideale per chi vuole fare investimenti futuri nel digital e vuole cominciare con l'avere un sito multi pagina più esaustivo, corredato di blog o pagina news.

Per sito internet “base” s’intende un sito sviluppato su più pagine, collegate tra loro dal menu di navigazione, in grado di dare un maggior numero di informazioni sulla vostra ferramenta rispetto alla versione “singola pagina”.

Utile per meglio indicizzare la vostra attività online attraverso prodotti e servizi, e collegarla ai principali social e google mybusiness, creare un blog / magazine, effettuare primarie azioni di marketing e pubblicità online.

Questa soluzione vi permette di fare i primi passi concreti online permettendovi di “esserci” in modo strutturato, con una spesa contenuta.

DETTAGLI DELLA PROPOSTA

Descrizione: ci occuperemo della personalizzazione del nostro template “ferramenta” per wordpress, rendendolo in linea con la vostra immagine societaria, nei limiti dell’offerta a seguire evidenziata.

Numero massimo di pagine: otto (8) suddivise nelle sezioni principali di un sito: Home, Azienda, Chi siamo, Prodotti, Servizi, Blog, Contatti, Cookies e Policy.

Personalizzazione: il template sarà personalizzato in linea con la vostra immagine istituzionale attraverso l’inserimento del vostro logo, la favicon, la modifica dei colori, la configurazione dello stile tra quelle possibili, l’inserimento foto.

Foto: realizzazione scatti non compreso. Acquisto foto da pacchetti o generate Ai e post produzione vostri scatti (max 15), compreso.

Espandibilità: si possono prevedere (costo aggiuntivo) l’inserimento di ulteriori pagine e si può trasformare tale sito in un e-commerce.

Lingua: il sito sarà sviluppato in italiano. Eventuali traduzioni, costo extra.

Blog: sì. Il sito sarà omprensivo di una sessione blog nella quale ci occuperemo di realizzare con vostro supporto dei primi 3 post che saranno caricati contestualmente alla messa online del sito. Avrete inoltre accesso a un’area di back end dalla quale potrete caricare nuovi post o modificare i precedenti.

DETTAGLI DELLA PROPOSTA

Mappa google, modulo contatti, google Analytics, Seo e Geo: sì.

Collegamento ai Social: sì, solo quelli già esistenti.

Gestione autonoma dei contenuti: sì è inclusa la possibilità nel pannello di back la modifica dei contenuti del sito. Modificare i contenuti in autonomia è però un rischio e qualsiasi risoluzione di eventuali problemi causati, avrà un costo d'intervento.

Formazione utilizzo backend: no. Nella presente proposta non è compresa alcuna formazione sull'utilizzo del back-end affidato al cliente. Eventuale formazione è un costo da considerarsi a parte, che sarà preventivato a parte, in base alle necessità e richieste del cliente.

Funzioni E-commerce: no, ma si può evolvere il sito "base" al modello "Avanzato" o "E-commerce" a seguire espone, con un costo aggiuntivo di "ristrutturazione" in una seconda fase di ampliamento.

Dominio, Hosting, Mail: il costo di acquisto dello spazio web, del nome a dominio e del servizio mail è a carico del cliente e non compreso nel prezzo a seguire esposto. Qualora il cliente voglia affidare a noi tali acquisti per suo conto, ci occuperemo dell'acquisto di tali elementi essenziali su spazio Aruba.

Materiali necessari: il cliente deve fornire nella lingua italiana i testi ed eventuali materiali necessari (foto) alla realizzazione del suo sito.

Prezzo: Lo sviluppo del sito "base" ha un costo di **euro 2.000*** oltre iva e comprende tutto quanto in precedenza esposto.

Nota: progettazione brand identity, creazione logo, materiale promozionale, video e foto, creazione cataloghi, grafiche eventuali o altro non esposto in precedenza, ha un costo aggiuntivo che sarà preventivato a parte, in caso di richiesta da parte del cliente.

Metodo di Pagamento: acconto 50% previo inizio lavori, saldo 50% previa messa on line del sito. Il mancato pagamento dell'acconto non darà inizio dei lavori, il mancato pagamento del saldo farà perdere al cliente i diritti di messa online e utilizzo del lavoro svolto.

** i prezzi sono suscettibili di aumento nel corso del tempo.*

SITO AVANZATO

Questa è la soluzione ideale per chi vuole esporre nel dettaglio le specificità della propria attività, senza limiti. Ideale per chi già pensa a una evoluzione ecommerce della propria presenza online.

Per sito internet “avanzato” s’intende un sito sviluppato su più pagine, collegate tra loro dal menu di navigazione, in grado di dare un maggior numero di informazioni sulla vostra ferramenta rispetto la versione “base”.

Utile per indicizzare al massimo la vostra attività online attraverso una più dettagliata descrizione dei marchi e prodotti presenti nel negozio, dei servizi offerti. Indispensabile anche la funzione newsletter, attiva e presente in tale versione, con la quale potrete avere un dialogo diretto con i vostri clienti cui inviare news e proposte commerciali.

Questa soluzione vi permette maggiori possibilità di entrare in contatto con potenziali clienti ed effettuare azioni di marketing e pubblicità online.

DETTAGLI DELLA PROPOSTA

Numero massimo di pagine: max 20 pagine: Home, Azienda, Chi siamo, Prodotti, Servizi, Blog, Contatti, Cookies e Policy. Le pagine extra riguardano approfondimenti sui servizi ai clienti e i marchi in vendita di cui parlare in maniera più esaustiva, per valorizzare la vostra attività, per meglio indicizzarvi online rispetto la concorrenza.

Personalizzazione: il template sarà personalizzato in linea con la vostra immagine istituzionale attraverso l’inserimento del vostro logo, la favicon, la modifica dei colori, la configurazione dello stile tra quelle possibili, l’inserimento foto.

Foto: realizzazione scatti non compreso. Acquisto foto da pacchetti o generate Ai e post produzione vostri scatti (max 50), compreso.

Espandibilità: si possono prevedere (costo aggiuntivo) l’inserimento di ulteriori pagine e si può trasformare tale sito in un ecommerce.

Blog: sì. Il sito avrà una sessione blog nella quale ci occuperemo di realizzare con vostro supporto dei primi 4 post che saranno caricati contestualmente alla messa online del sito. Avrete inoltre accesso a un’area di back end dalla quale potrete caricare nuovi post o modificare i precedenti.

Newsletter: sì. Sarà presente l’iscrizione da parte degli utenti a una newsletter

SITO AVANZATO

DETTAGLI DELLA PROPOSTA

Brevo collegata al vostro sito, per la quale svilupperemo un template standard e la mail di benvenuto. Installeremo la versione gratuita del servizio, i costi della versione a pagamento, saranno a carico del cliente.

Mappa google, modulo contatti, google Analytics, Seo e Geo: sì.

Collegamento ai Social: sì, solo quelli già esistenti.

Gestione autonoma dei contenuti: sì è inclusa la possibilità di un pannello di back end per la modifica dei contenuti del sito. Modificare i contenuti in autonomia è però un rischio e qualsiasi risoluzione di eventuali problemi causati, avrà un costo d'intervento.

Formazione utilizzo backend: sì, di base (60 min max). Eventuale formazione aggiuntiva è un costo da considerarsi a parte, che sarà preventivato a parte, in base alle necessità e richieste del cliente.

Funzioni E-commerce: no ma si può evolvere il sito modello "Avanzato" a "E-commerce" a un costo aggiuntivo, in una seconda fase di ampliamento.

Dominio, Hosting, Mail: il costo di acquisto dello spazio web, del nome a dominio e del servizio mail è a carico del cliente e non compreso nel prezzo a seguire esposto. Qualora il cliente voglia affidare a noi tali acquisti, li effettueremo su spazio Aruba.

Materiali necessari: il cliente deve fornire nella lingua italiana i testi ed eventuali materiali necessari (foto) alla realizzazione del suo sito.

Prezzo: Lo sviluppo del sito "Avanzato" ha un costo di **euro 4.500*** oltre iva e comprende solo quanto in precedenza esposto.

Nota: progettazione brand identity, creazione logo, materiale promozionale, video e foto, creazione cataloghi, grafiche eventuali o altro non esposto in precedenza, ha un costo aggiuntivo che sarà preventivato a parte, in caso di richiesta da parte del cliente.

Metodo di Pagamento: acconto 40% previo inizio lavori, rata a 30g del 30% e Saldo 30% previa messa on line del sito. Il mancato pagamento dell'acconto, di una rata e/o del saldo, farà perdere al cliente i diritti di messa online e utilizzo del lavoro svolto.

* i prezzi sono suscettibili di aumento nel corso del tempo.

SITO E-COMMERCE

Sviluppare un e-commerce non è semplice, mantenerlo aggiornato e in ordine non è da meno. Uno sforzo sia economico che di gestione, per il quale consigliamo ai clienti interessati, di prenotare una consulenza preventiva per individuare la migliore soluzione “store” per la propria attività al fine di ottenere il massimo da tale investimento.

Un ecommerce permette la vendita online diretta ma necessita di molto lavoro che comprende la gestione dei prodotti da mettere in vendita attraverso un database, creazione e gestione di offerte periodiche, controllo delle giacenze, corrispondenza delle disponibilità dei prodotti e molto altro per cui c'è bisogno di un buon gestionale, interfacciato con cassa, magazzino e online. La prima cosa che vi consigliamo è confrontarci su tale necessità indispensabile.

Una buona strategia è pensare la vendita online, come mezzo per aumentare l'afflusso dei clienti nel proprio punto vendita e non come sostituzione delle vendite dirette. In tale ottica, un buon sito ecommerce con un numero limitato e mirato di prodotti in offerta, può essere un valido strumento per incrementare la clientela e rafforzare i guadagni ed è di questo che tratta la proposta a seguire.

DETTAGLI DELLA PROPOSTA

Descrizione: la presente proposta riguarda tutto quanto esposto nella precedente “sito avanzato” con evoluzione alle necessità di vendita. Per un maggior approfondimento vi consigliamo di scaricare lo specifico file “sviluppo ecommerce” che trovate sul nostro sito o richiedetelo via mail. **Attenzione:** la presente proposta non prevede il collegamento del gestionale del cliente, la creazione delle schede prodotto su tale gestionale, l'implementazione di un gestionale ex-novo, tutte variabili da discutere in anticipo sull'inizio dei lavori e dal costo aggiuntivo.

Numero massimo di pagine: oltre a quelle già esposte nella precedente versione “avanzata” ci occuperemo della creazione di tutte le pagine necessarie relative ai vostri Servizi e tutte quelle necessarie alla vendita “standard” del tipo: spedizioni, resi, politiche di vendita... Oltre a queste creeremo un numero massimo di 10 pagine Marchi e per ogni marchio, effettueremo la creazione di un numero massimo di 50 schede prodotto singole, per un totale di 500 prodotti che caricheremo direttamente sul database del sito, pronti alla vendita. Nel caso di un numero differenti di Marchi da riportare sul sito, che siano 8 o 13, resterà invariato il numero massimo di prodotti caricati sullo stesso (max 500). Come piattaforma di caricamento prodotti e vendita, sarà utilizzato Woocommerce per Wordpress.

Modulo Pagamenti: ci occuperemo del collegamento ai principali metodi di pagamento online: bancario, clarna, google pay, paypal...

Modulo Cerca: il “cerca” dei prodotti sarà settato su 4 chiavi di ricerca: prezzo,

SITO E-COMMERCE

marchio, macro categoria genitore, categoria settore. Esempio: Giardinaggio, potatori, marchio, prezzo. Altre chiavi di ricerca avranno un costo aggiuntivo e vanno stabilite prima della creazione delle schede prodotto.

Modulo Back-end Clienti: è prevista la creazione back-end clienti, differenziate in privati e p.iva, per la creazione del profilo personale utente e registrazione acquisti.

Moduli Extra: non sono compresi moduli aggiuntivi quali: tessere fedeltà, accumulo punti, sconti, wishlist. Plug-in installabili ma dal costo aggiuntivo per l'inserimento.

Foto: oltre a quanto già riportato nella proposta "sito avanzato" ci occuperemo dell'acquisizione delle foto prodotti da caricare sul vostro sito.

Espandibilità: si possono prevedere l'inserimento di ulteriori marchi e schede prodotti. Costo in base alla quantità di lavoro.

Gestione autonoma dei contenuti: si è inclusa la possibilità di un pannello di back end per la modifica dei contenuti del sito e delle schede prodotto. Modificare i contenuti in autonomia è però un rischio e qualsiasi risoluzione di eventuali problemi causati, avrà un costo d'intervento.

Formazione utilizzo backend: no. Nella presente proposta non è compresa alcuna formazione sull'utilizzo del back-end affidato al cliente. Eventuale formazione è un costo da considerarsi a parte, che sarà preventivato a parte, in base alle necessità e richieste del cliente. **Nota:** la gestione di un e-commerce è complessa e si consiglia di affidarla a qualcuno già competente, se si vuole ottenere le informazioni necessarie per effettuarla in autonomia, comporta una specifica formazione lunga e complessa.

Dominio, Hosting, Mail: il costo di acquisto dello spazio web, del nome a dominio e del servizio mail è compreso e sarà effettuato su spazio Aruba.

Materiali necessari: il Cliente deve fornire nella lingua italiana i testi e tutti i materiali necessari alla realizzazione del suo sito.

Prezzo: Lo sviluppo del sito e-commerce ha un costo di **euro 9.500*** oltre iva e comprende solo quanto in precedenza esposto.

Nota: progettazione brand identity, creazione logo, materiale promozionale, video e foto, creazione cataloghi, grafiche eventuali o altro non esposto in precedenza, ha un costo aggiuntivo che sarà preventivato a parte, in caso di richiesta.

Metodo di Pagamento: acconto 30% previo inizio lavori, 2 rate del 20% a 30g e Saldo 30% previa messa on line del sito. Il mancato pagamento dell'acconto, di una rata e/o del saldo, farà perdere al cliente i diritti di messa online e utilizzo del lavoro svolto.

* i prezzi sono suscettibili di aumento nel corso del tempo.

OFFERTE IN ABBINAMENTO!

*Vogliamo sottoporre alla vostra attenzione la necessità, nel creare un sito e una presenza social, dell'importanza della propria immagine coordinata, detta **Branding**, della quale purtroppo molte attività commerciali ne trascurano l'importanza e la forza quale elemento fondamentale per la propria riconoscibilità nel web e "su strada".*

Un investimento digital, che sia un sito vetrina o ancor di più un ecommerce, non supportato da un buon logo, una impostazione grafica moderna, uno stile ben definito, può non raggiungere i benefici sperati. Per tale motivo, in abbinamento alle proposte di sviluppo web, vi proponiamo un pacchetto **BRANDING** e uno **SOCIAL** con le azioni minime indispensabili, per la corretta presenza online.

FIAM e One, insieme, forti della reciproca esperienza, sono in grado di raccontare i valori di una ferramenta sviluppando la vostra reputazione online, generando attenzione in nuovi potenziali clienti.

Pacchetto Branding

Come ogni attività commerciale fronte strada, anche le ferramenta hanno bisogno di farsi notare!

Gioca un ruolo primario investire nella propria immagine, il branding, per farsi scoprire e soprattutto farsi ricordare al fine di attirare, acquisire e far tornare potenziali clienti di zona e online, sul nostro sito o negozio.

Elementi branding: immagine istituzionale comprensiva di logo, font, colori primari e secondari, tono di voce della comunicazione, impostazione grafica di un flyer promozionale e grafica della vostra nuova insegna.

Prezzo: Lo sviluppo del "Branding" ha un costo di **euro 1.000 oltre iva** e comprende tutto quanto in precedenza esposto. Il prezzo è valido solo per acquisto in combinata con una delle offerte sviluppo web.

Nota: la progettazione della brand identity, riguarda la sola creazione di elementi grafici e non la produzione di materiali che restano a carico del cliente.

Metodo di Pagamento: acconto 50% previo inizio lavori, saldo 50% previa consegna dei lavori.

Per maggiori info sul branding in negozio di ferramenta, guardate i post sul nostro sito relativi all'argomento.

Pacchetto Social Base

Se non avete i social, se non ricordate gli accessi, se avete bisogno di riprenderli, ci pensiamo noi e lo facciamo al meglio!

Ci occuperemo dell'analisi ed eventuale creazione dei principali profili social: [Meta](#), [google mybusiness](#), [Linkedin](#). Ci occuperemo della creazione di uno foglio di stile grafico e la creazione di 12 post grafici (non animati, ne video), con il vostro marchio, finalizzati alla promozione dell'attività, del sito stesso e dei social nei riguardi dei potenziali clienti online.

Elementi Grafici: svilupperemo 4 post personalizzati relativi la vostra attività, 2 post relativi la vostra presenza web (sito), 4 post ricorrenza standard (natale, pasqua, estate + altra ricorrenza) e due post relativi ad articoli blog o news. I post saranno corredati di testo descrittivo e saranno da noi postati sui social attivati nel corso di sviluppo del sito associato.

Prezzo: l'offerta "social" ha un costo di **euro 1.000 oltre iva** e comprende solo quanto in precedenza esposto. Il prezzo è valido solo per acquisto in combinata con una delle offerte sviluppo web.

Nota: la realizzazione del lavoro non riguarda la gestione dei profili social del cliente che restano a suo carico.

Metodo di Pagamento: acconto 50% previo inizio lavori, saldo 50% previa consegna dei lavori web.

Non sai cosa postare? il nostro pacchetto "SOCIAL PREMIUM" fa al caso tuo! 55 post (oltre 1 a settimana per 1 anno) creati con grafiche specifiche per la tua attività, riguardanti le principali ricorrenze dell'anno d'interesse per le ferramenta.

Il pacchetto, oltre che le grafiche, comprende anche un file excel "scadenziario" con le date di quando pubblicare e per ogni post, un breve testo descrittivo con il quale potete completare la pubblicazione.

Prezzo: l'offerta "social premium" ha un costo di **euro 1.500 oltre iva** e non comprende creazione, manutenzione, gestione di profili social.

Nota: la realizzazione del lavoro riguarda la sola creazione di elementi grafici e testuali statici, non la messa online degli stessi sui profili social del cliente, come anche la gestione dei profili resta a suo carico.

Metodo di Pagamento: acconto 50% previo inizio lavori, saldo 50% previa consegna del materiale definitivo.

Per maggiori info su "premium" e "premium all inclusive" contattateci via mail.



advertising
& marketing

ottieni il sito internet



che la tua ferramenta merita!

contact@fiamarreda.it

www.fiamarreda.it

www.onenetworkexperience.com